



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмент»

Кафедра «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

**Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной
деятельности**

*Методические рекомендации к самостоятельной работе
студентов заочной формы обучения
направления подготовки
43.03.01 Сервис
направленность Социально-культурный сервис*

Волгодонск
2024

Автор:

доцент кафедры СКС и ГД, канд. филос. наук О.А. Катеринич

Методические рекомендации составлены с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров. В помощь студентам предлагаются вопросы к экзамену, темы докладов для устного опроса, методические рекомендации к практическим занятиям, основная и дополнительная литература.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Методические рекомендации по подготовке доклада к устному опросу.....	4
Темы докладов для устного опроса.....	8
Вопросы к экзамену.....	9
Задания по подготовке к практическим занятиям	10
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12

Введение

Целью освоения дисциплины «Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности» подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере сервиса;

Задачи освоения дисциплины:

- оценка перспективы туристских ресурсов их развития на примере ЮФО и РФ;
- исследование и определение социально-культурного объекта как туристского ресурса;
- выделение наиболее значимых туристских ресурсов;
- овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей клиента;
- приобретение студентами знаний о туристических возможностях регионов России.

Методические рекомендации по подготовке доклада к устному опросу

Доклад является формой самостоятельной работы студента, доклад должен быть выполнен в печатном виде и представлен на практическом занятии в соответствии с заявленной темой. Доклад готовится по сформированному преподавателем перечню тем для устного опроса в рамках самостоятельного изучения дисциплины. Работа должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена.

Общие требования к оформлению доклада:

- бумага формата А4;
- текст набирается в редакторе Word;
- шрифт текста – Times New Roman, размер 14;
- размер полей: слева – 3 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – по 2 см;
- междустрочный интервал – полуторный;
- отступ первой строки абзаца – 1,25 см;
- нумерация страниц сквозная. Титульный лист является первой страницей (номер не ставится). Номера последующих страниц проставляются в нижнем правом углу;
- каждый раздел рекомендуется начинать с новой страницы.

Приводимые в тексте цитаты должны быть точными и иметь ссылку на первоисточник (см. ниже требования к цитированию).

При неудовлетворительном выполнении доклада (тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы), он возвращается студенту на доработку с учетом замечаний преподавателя.

При подготовке доклада формируются навыки работы с литературой, её цитирования и правильного оформления работы. Такие навыки необходимы и при подготовке курсовой работы, выпускной квалификационной работы.

Общие требования к цитированию

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

При цитировании каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник. Ссылки на литературу в тексте работы приводятся в квадратных скобках - [23, с. 95]. При одновременной ссылке на несколько литературных источников они перечисляются через точку с запятой, с сохранением порядка следования в общем перечне литературы, например [6; 10; 12].

Примеры библиографического описания литературы

Если книга имеет одного автора:

Ясницкая, В. Р. Социальное воспитание в классе : теория и методика : учеб. пособие / В. Р. Ясницкая ; под ред. А. В. Мудрика. – М. : Академия, 2004. – 352 с.

Если книга имеет двух авторов, то в начале описания указывается первый автор, после заглавия указываются сведения и о первом, и о втором авторах:

Деркач, А. А. Акмеология : учеб. пособие / А.А. Деркач, В. Г. Зазыкин. – СПб. : Питер, 2003. – 256 с.

Если книга имеет трёх авторов, то в начало описания выносится первый автор, остальные авторы, вместе с первым, перечисляются после заглавия:

Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник / В.Н.Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.

Если книга имеет четыре и более авторов, то после заглавия указываются только первый автор, далее следуют слова «и др.», заключенные в квадратные скобки:

Педагогика : учеб. пособие / В. А. Сластёнин [и др.]. – 3-е изд. – М. : Школа-Пресс, 2000. – 512 с.

Если книга является частью многотомного издания, то указывается количество томов (или книг), и ссылка делается на тот том, который использован в работе. Например:

Немов, Р. С. Психология : в 3 кн. Кн. 3 : Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики / Р. С. Немов. – 4-е изд. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 640 с.

Пример описания главы из книги

Хьелл, Л. Исследование и оценка в психологии личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер // Теория личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер ; пер. С. Меленевская, Д. Викторова. – СПб. : Питер, 2001. – Гл. 2. – С. 56-104.

В случае тематического сборника трудов описание источника начинается с заглавия, далее после косой черты указывается редактор (или редакторы), далее описание сведений об издании, выходные данные как в предыдущих случаях. Например:

Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории / под ред. А.В. Брушлинского. – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 1997. – 320 с.

Если заглавие книги состоит из нескольких предложений, между которыми в источнике информации отсутствуют знаки препинания, то в описании эти предложения отделяют друг от друга точкой:

Кроник, А. А. Каузометрия. Методы самопознания, психодиагностики и психотерапии в психологии жизненного пути / А. А. Кроник, Р. А. Ахмеров. - М. : Смысл, 2003. – 284 с.

Иногда книга имеет второе, уточняющее название. Оно также приводится в описании и обычно отделяется от основного двоеточием и пишется с маленькой буквы. Например:

Первин, Л. Психология личности : теория и исследования / Л. Первин, О. Джон ; пер. с англ. М. С. Жамкочьян ; под ред. В. С. Магуна. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 607 с.

Фельдштейн, Д. И. Психология взросления : структурно-содержательные характеристики процесса развития личности : избранные труды / Д. И. Фельдштейн. – 2-е изд. – М. : Флинта, 2004. – 672 с.

Сведения, относящиеся к заглавию, содержащую информацию, раскрывающую и поясняющую основное заглавие, сведения о виде, жанре, назначении произведения, указывают через двоеточие с маленькой буквы:

Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология : учебник...

Авторефераты диссертаций и диссертации в списке литературы приводятся следующим образом:

Жалагина, Т. А. Психологическая профилактика профессиональной деформации личности преподавателя вуза : дис. ... д-ра психол. наук. – Тверь, 2004. – 309 с.

Савченко, Н. А. Смысловые установки как компонент профессиональных диспозиций студентов-психологов : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н. А. Савченко. – Ростов-н/Д., 2008. – 16 с.

Пример описания справочных материалов:

Справочник практического психолога : Психотерапия / сост. С.Л. Соловьёва. – М. : АСТ ; СПб : Сова, 2011. – 575 с.

Описание статей осуществляется следующим образом:

статья одного автора из сборника:

Гаврилова, Г.Г. Проблемы инвестирования в негосударственные пенсионные фонды / Г.Г. Гаврилова // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике : меэвуз. сб. науч. тр. / ВолгГТУ ; под ред. Г.С. Мерзликиной. – Волгоград, 2006. – Вып. 13 – С. 273-279.

статья двух авторов из сборника:

Ермоленко, И. И. Проблемы внедрения принципов стратегического планирования на предприятиях в современном управлении / И. И. Ермоленко, Р. Е. Шульман // X Региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области, 8-11 нояб. 2005 г. / ВолГУ [и др.]. – Волгоград, 2006. – Вып. 1. Экономика и финансы : тезисы докл. – С. 218-219.

статья трёх авторов из сборника:

Кравцов, М. Ю. Социологический аспект проблемы порядка в современных междисциплинарных исследованиях / М. Ю. Кравцов, А. В. Соловьёва, Р. В. Яценко // Актуальные проблемы истории, теории и технологии социальной работы : сб. науч. ст. / ФГОУ ВПО «Новочеркасская гос. мелиорат. академ.». – Новочеркасск ; Ростов н / Д., 2007. – Вып. 9. – С. 114-118.

статья четырёх и более авторов из сборника:

Особенности заболеваний и травм у спортсменов / Л.М. Демьянова [и др.] // Здоровая молодежь – будущее страны! : матер. гор. межвуз. науч.-практ. Конф., г. Волгодонск, 28 апр. 2011 г. / Волгодонский институт (филиала) ЮФУ. - Волгодонск, 2012. – С. 83-88.

статья одного автора из журнала:

Кашкаров, А. П. Проблемы семейного чтения / А. П. Кашкаров // Воспитание школьников. -2012. - № 9. – С. 30-34.

статья двух авторов из журнала:

Николаев, В. А. Сущность трудового воспитания в современных условиях / В. А. Николаев, В. А. Шошин // Педагогика. – 2011. - № 6. – С. 51-57.

статья трёх авторов из журнала:

Ромашкин, К. И. Математика в проектах наукоучения / К. И. Ромашкин, Г. Н. Аверьянова, А. С. Пронин // Социально-гуманитарные знания. – 2012. - № 3. – С. 135-144.

статья более трёх авторов из журнала:

Конфессиональные особенности религиозной веры и представлений о ее социальных функциях / Ю. А. Гаврилов [и др.] // Социологический исследования. – 2005. - № 6. – С. 46-56.

статья из газеты:

Головачёв, В. Долг платежом красен: о долгах по зарплате работникам бюджетной сферы / В. Головачёв // Труд. – 2006. – 3 апр. – С. 2.

Примеры описания ресурса удаленного доступа:

Электронный каталог ГПНТБ России [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит., поступающей в фонд ГПНТБ России. – Электрон. дан. (6 файлов, 511 тыс. записей). – М., [2009]. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru/win/search/help/el-cat.html>

Образование: исследовано в мире = oim.ru [Электронный ресурс] : междунар. науч. пед. интернет-журнал с библиотекой-дипозитарием / под патронажем Рос. Акад. Образования; Гос. науч. пед. б-ки им. К.Д. Ушинского. – М. : OIM.RU, 2001. – Режим доступа : <http://www.oim.ru>.

Лосев, С. Корпоративные системы ЭЦП : между производством и технологией [Электронный ресурс] / С. Лосев. – 2006. – Режим доступа : <http://www.imag.ru/ID=622563>

Акопова, Ж. История возникновения и правового регулирования товарных знаков [Электронный ресурс] // Право и управление. XXI век. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16922586>

Если в работе цитируются несколько статей из сборника трудов или журнала, единицами библиографического описания являются каждая из этих статей, а не весь сборник или журнал.

Темы докладов (сообщений) для устных опросов

1. Подтипы экскурсионных ресурсов
2. Культурно-исторические ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
3. Социально-культурные ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
4. Социальные ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
5. ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
6. Археологические ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
7. Этнографические ресурсы в организации экскурсионной (туристской) деятельности
8. Понятие культурно-исторического наследия в туристской деятельности
9. Социально-культурные ресурсы культовой архитектуры, монументальной скульптуры и живописи
10. Социально-культурные ресурсы светской архитектуры (в том числе производственной), монументальной скульптуры и живописи
11. Социально-культурные ресурсы ландшафтной архитектуры и монументальной ландшафтной скульптуры,
12. Социально-культурные ресурсы уникальных произведений (исторические шедевры) камерной скульптуры и живописи, произведений декоративно-прикладного и церковного искусства,
13. Социально-культурные ресурсы музейных экспозиции прошлых исторических эпох,
14. Социально-культурные ресурсы мемориальных комплексов, созданных в прошлые исторические эпохи,
15. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности юга России
16. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности Астраханской области
17. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности республики Калмыкия
18. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности Ростовской области
19. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности Черноморского побережья Кавказа
20. Социально-культурные ресурсы сервисной деятельности региона Кавказских минеральных вод

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Социальные и культурные ресурсы ЮФО и РФ в сервисной деятельности»**

1. Сущность и составляющие историко-культурного наследия
2. Важнейшие сферы и основные цели социально-культурной деятельности, классификация ее характерных черт.
3. Учреждения культуры в социально-культурной деятельности, их особенность.
4. Учреждения культуры, их назначение и характер деятельности.
5. Сервисная услуга и ее общая характеристика.
6. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
7. Характеристика социально-культурной ресурсов.
8. Особенности социальных ресурсов сервисной деятельности в России.
9. Турист как потребитель сервисных услуг. Типология туристов.
10. Рекреационные основы туризма. Развлекательные туры.
11. Социальные и культурные ресурсы делового туризма в РФ.
12. Социальные и культурные ресурсы семейного туризма в РФ.
13. Перспективы развития индустрии развлечений в РФ.
14. Понятие «туризм». Туристские ресурсы.
15. Туристский продукт и его составляющие.
16. Ресурсы экологического туризма в России.
18. Понятие «анимация», «рекреация», «досуг».
19. Социальные и культурные ресурсы спортивного туризма в РФ.
20. Классификация досуговых услуг и их ресурсы.
21. Роль национальных и тематических парков в системе организации досуговой деятельности.
22. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга в социально-культурном сервисе и туризме.
23. С какими процессами культуры связан социально-культурный сервис и почему?
24. Какую роль играет интерпретация культурных ценностей в развитии сферы услуг?
25. Особенности российских памятников истории и культуры ЮФО и их использование в сервисной деятельности?
26. В чем особенности развития сферы культурных услуг в современных рыночных условиях?
27. На основе, каких принципов возможно создание и развитие новых услуг в сфере культуры? Приведите примеры из сферы музейного или досугового сервиса.
28. Характеристика туристских ресурсов и туристских центров Черноморского побережья России.
29. Характеристика туристских ресурсов и туристских центров Центральной России.
30. Характеристика туристских ресурсов и туристских центров Сибири и Дальнего Востока.
31. Услуги материальные и нематериальные. Особенности их оказания.
32. Историко-культурные объекты – фактор развития туризма.
33. Уникальные памятники природы их виды и значение в развитии туризма.
34. Социальные и культурные ресурсы этнографического туризма РФ.
35. Социальные и культурные ресурсы событийного туризма РФ.
36. Особенности транспортного обеспечения туризма в РФ.
37. Особенности социальных ресурсов Северного Кавказа – как региона туризма в России.
38. Особенности культурных ресурсов Северного Кавказа – как региона туризма в России.
39. Выделите основные тенденции использования социальных ресурсов ЮФО в развитии

сферы сервиса в современных условиях.

40. Социально- демографические условия формирования рекреационных ресурсов ЮФО.

Задания по подготовке к практическим занятиям

Задание:

- подготовить материал по предложенной теме,
- работу структурировать, указать в ссылках источники информации,
- сделать список литературы,
- выполнить презентацию материалов на практическое занятие.

1. Раскройте содержание понятий «привлекательность туристского центра», «достопримечательности» и «объекты показа».
2. Рассмотрите классификацию историко-культурных ресурсов по характеру их использования и времени возникновения.
3. Какие турресурсы являются основой для формирования экологического, рыболовно-охотничьего, спортивного и лечебного видов туризма ЮФО?
4. Какие турресурсы являются основой формирования познавательного туризма РФ?
5. Приведите примеры российских турцентров познавательно-экскурсионного, лечебного и пляжного видов туризма.
6. Приведите примеры турцентров исторического, нового и новейшего туристского освоения РФ и ЮФО.
7. Определите тип туристских центров Ростовской области
8. Определите тип туристских центров Волгоградской области.
9. Определите демографические, социально-экономические и психологические особенности спроса на турпродукт.
10. Определите тип туристских центров Краснодарского края.
11. Определите тип туристских центров Республики Адыгея.
12. Назовите специфические особенности процесса потребления на туристском рынке.
13. Рассмотрите составляющие элементы уровней обслуживания: люкс, первый класс, туристский класс, экономический класс.
14. Приведите примеры знаков внимания туристам в зависимости от вида туризма.
15. Определите маршрут путешествия, перечень туристских предприятий — исполнителей услуг, состав экскурсий и объектов показа, комплекс досуговых мероприятий при разработке программы пребывания различных видов туризма.
16. Опишите экскурсионно-досуговую программу этнографического тура.
17. Приведите пример рациональной организации дневной программы обслуживания туристов с территориальной точки зрения в районе исторического центра г. Ростов-на-Дону
18. Выявите особенности организации конгрессных, познавательных и паломнических туров.
19. Составьте текст путевой информации для автобусного тура.
20. Дайте характеристику вариантов и форм обслуживания при организации питания туристов.
21. Опишите контрактные условия по организации плановых и дополнительных экскурсий на объекты показа с сопровождающим гидом.
22. Рассмотрите правовую основу договорных отношений туроператора и автотранспортного предприятия.
23. Рассмотрите правовую основу договорных отношений туроператора с железной дорогой.
24. Проведите исследование рекламы туроператоров в средствах массовой информации

25. Составьте набор услуг стандартного тура, включив как основные, так и дополнительные услуги.

26. Соблюдая принципы оптимальности, рациональности и тематического соответствия, составьте:

- а) предварительную программу обслуживания (набор услуг) для партнера, направляющего к вам туристов; б) программу обслуживания туристов по дням непосредственно перед заездом; в) разные по уровню (классу) обслуживания программы. Составьте программу обслуживания туристов для различных категорий потребителя

Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Пронина, С.А.	История туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705 (26.09.2018).	Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016	0
Л1.2	А.В. Трухачев, И.В. Таранова	Туризм. Введение в туризм : учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099 (26.09.2018).	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013	20
Л1.3		Административное право : учебник для бакалавров	М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	0
Л1.4	В.Я. Кикоть, И.П. Килясханова, П.И. Кононова	Административное право России: учебное пособие	Юнити-Дана, 2015	0
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Ердавлетов, С.Р	История туризма. Развитие и научное изучение: учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/57465.html .	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010	0
Л2.2	Четвериков, В.С	Административное право:: учебник	ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016	0
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Количество
ЛЗ.1	Сапожникова А.Г.	Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся в Донском государственном техническом университете: методические указания /URL; https://drive.google.com/open?id=1xhXL5W59-ID_uyoeKOpuxd_bjWx6V7Sg .: методическое указание https://drive.google.com/open?id=1xhXL5W59-ID_uyoeKOpuxd_bjWx6V7Sg .	Ростов-на-Дону: Донской гос.тех.ун-т, 2018	0
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Административное право http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459412			
Э2	Административное право http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114572 (30.08.2018).			
Э3	Административное право: учебник http://znanium.com/catalog/product/549763 .			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных				
6.3.2.1	• ЭБС «Лань» модуль Сервис и туризм;			
6.3.2.2	• eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека;			
6.3.2.3	• КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru/ ;			
6.3.2.4	• Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - https://www.russiatourism.ru/ ;			
6.3.2.5	• Современные проблемы сервиса и туризма: журнал - https://www.spst-journal.org/ ;			
6.3.2.6	• Travel Russia News: Национальный туристический портал - https://russia.travel/ ;			
6.3.2.7	• 100 дорог: туристический сервер - https://100dorog.ru/ ;			
6.3.2.8	• Trevel.ru: Туризм и путешествия - https://www.trevel.ru/ ;			
6.3.2.9	• Booking.com - https://www.booking.com/ .			

